Paula Jóźwiak

+48 784 730 032
paula@jozwiak.work



Paula Jóźwiak

O mnie

Skończyłam studia II stopnia na kierunku Komunikacja w nowych mediach oraz I stopnia na kierunku Etnolingwistyka na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W pracach dyplomowych analizowałam wykorzystanie TikToka w marketingu firm z branży modowej oraz język reklamy w chińskim marketingu internetowym.

Mam doświadczenie w tworzeniu strategii komunikacyjnych, copywritingu, prowadzeniu mediów społecznościowych oraz pracy w programach Adobe Creative Cloud.

Interesuję się modą, komunikacją audiowizualną i tworzeniem narracji w nowych mediach. Te tematy eksploruję w mojej obecnej pracy oraz przy prowadzeniu autorskiego projektu @stajlisia, w którym traktuję stylizację jako formę wypowiedzi artystycznej – tworzę zdjęcia i krótkie formy wideo łączące ubiór z tożsamością i emocjami.

Doświadczenie

BLAAR | 2026 – obecnie

Specjalistka ds. Social Media / Content Creator

Współtworzę strategię i harmonogram publikacji w social mediach marki oraz kompleksowo realizuję content. Na sesjach zdjęciowych wspieram organizację i odpowiadam za materiały wideo. Tworzę kreacje do kampanii Meta Ads, prowadzę newsletter od strategii po wysyłkę, organizuję wydarzenia marki i współprace barterowe z twórcami UGC. Prowadzę bieżący kontakt z klientkami oraz wspieram zespół e-commerce przy wdrażaniu nowych produktów do sklepu internetowego.

☆ pod gwiazdką | 2025 – obecnie

Koordynatorka komunikacji marki i PR

Opracowuję strategię komunikacji dla podcastu realizowanego w restauracji z gwiazdką Michelin. Buduję spójny wizerunek marki i zwiększam jej widoczność w mediach społecznościowych, co przekłada się na wyraźny wzrost zaangażowania i liczby obserwatorów. Tworzę treści PR i materiały do social mediów, opierając komunikację marki na storytellingu.

E. Wedel | 2023 – 2025

Specjalistka wsparcia operacyjnego (komunikacja wewnętrzna i PR)

Tworzyłam komunikację wewnętrzną i prowadziłam działania PR skierowane do pracowników, wzmacniając zaangażowanie zespołów i wizerunek marki jako pracodawcy. Współpracowałam z agencjami przy realizacji projektów komunikacyjnych i kampanii employer brandingowych – zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Opracowywałam materiały graficzne i tekstowe dopasowane do odbiorców, dbając o spójność przekazu i estetykę komunikacji.